

Notre démarche

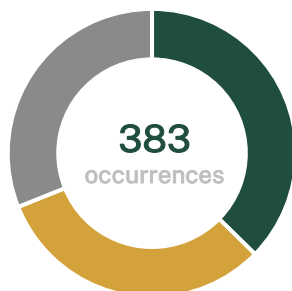
Chez Gay-Lussac Gestion, notre démarche d'engagement avec les entreprises repose sur des priorités claires : la **transparence des données**, la **réduction de l'impact environnemental**, l'**amélioration des pratiques sociales**, le **renforcement de l'actionnariat salarié**, ainsi que l'**amélioration des questions de gouvernance**. Ces axes guident nos interactions avec le management des entreprises dans lesquelles nous investissons, afin de promouvoir des pratiques durables et responsables.

NOMBRE DE CONTACTS AVEC LE MANAGEMENT



Au cours de l'année, Gay-Lussac Gestion a effectué **162 contacts** avec le management des entreprises dans lesquelles nous sommes investis sur des sujets environnementaux, sociaux ou de gouvernance. Cela représente 66% des interactions totales avec les entreprises en portefeuille.

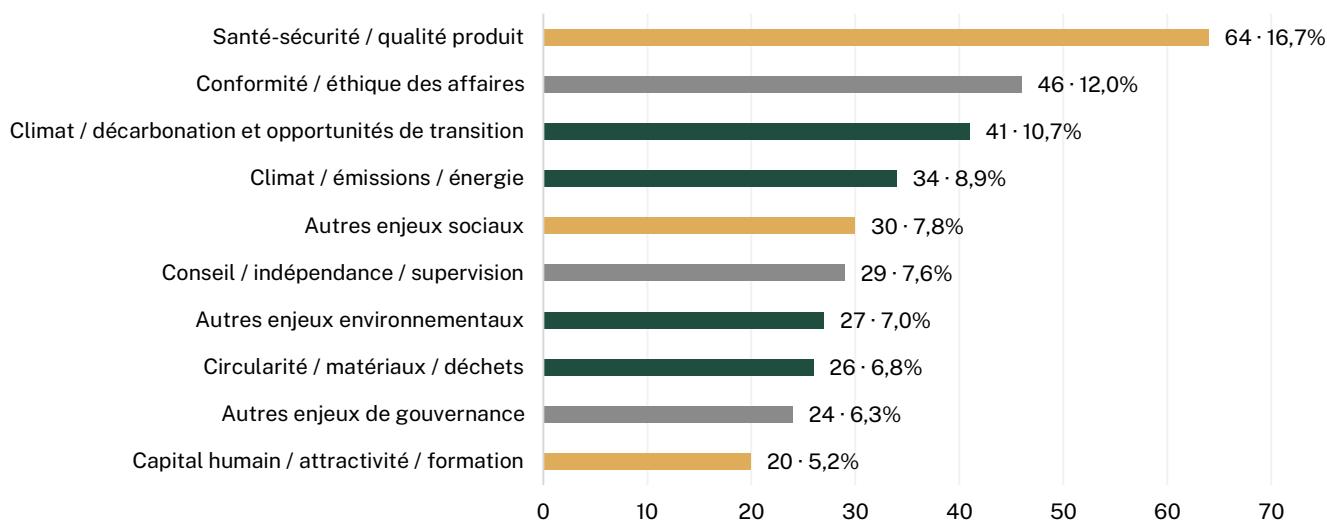
RÉPARTITION DES SUJETS ESG ABORDÉS



- **Environnement**
143 occurrences · 37,3% du total
- **Social**
121 occurrences · 31,6% du total
- **Gouvernance**
119 occurrences · 31,1% du total

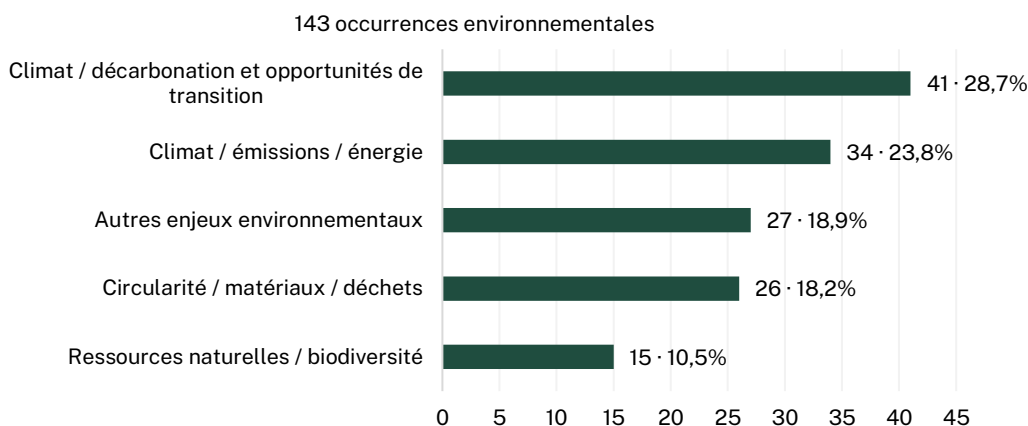
TOP 10 DES SOUS-THÈMES ESG

Poids des principaux thèmes abordés dans les engagements 2025



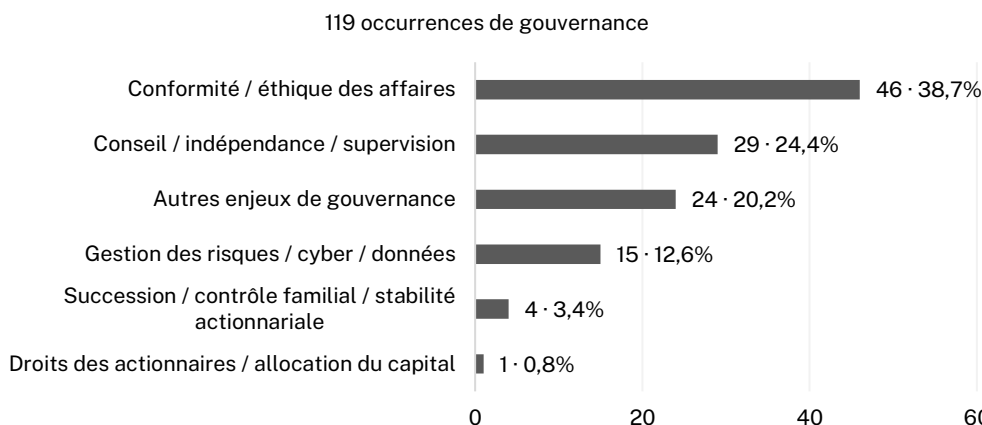
Lecture : chaque barre indique le nombre d'occurrences ; le pourcentage correspond à la part dans l'ensemble ESG.

SOUS-THÈMES ENVIRONNEMENT



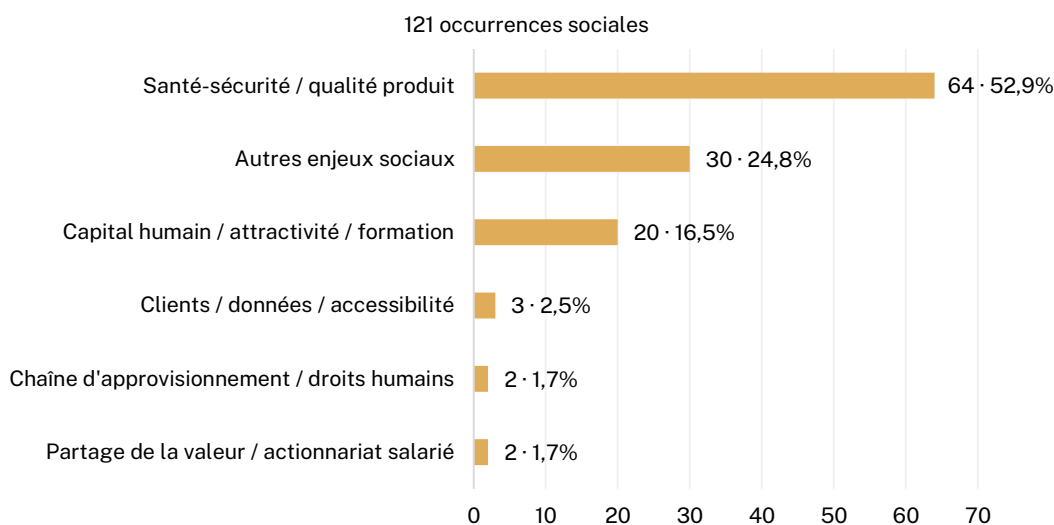
Lecture : chaque barre indique le nombre d'occurrences ; le pourcentage correspond à la part dans le pilier Environnement.

SOUS-THÈMES GOUVERNANCE



Lecture : chaque barre indique le nombre d'occurrences ; le pourcentage correspond à la part dans le pilier Gouvernance.

SOUS-THÈMES SOCIAL



Lecture : chaque barre indique le nombre d'occurrences ; le pourcentage correspond à la part dans le pilier Social.

NATURE DES ENGAGEMENTS ESG

Les 162 engagements ESG se sont déroulés dans différents formats :

83%



17%



De ces engagements se sont produits dans le cadre de **group meetings** impliquant la société et des membres de la direction, tels que les CEO, Directeurs Financiers, Responsables ESG, ou Responsables des Relations Investisseurs.

Ont eu lieu lors de **rencontres en face à face (one-to-one)**, principalement en présentiel.

ESCALADE DES ENGAGEMENTS NON FRUCTUEUX

4%

Dans certains cas, en l'absence de progrès sur les demandes formulées lors des réunions initiales, nous avons opté pour une approche d'escalade. Ainsi, **4% des engagements** ont pris la forme de **mails envoyés directement aux responsables des relations investisseurs (IRs)** pour signaler un manque d'amélioration après les échanges en meeting ou en face à face.

Notre approche

Ce rapport d'engagement souligne notre détermination à intégrer les critères ESG dans notre approche d'investissement. Bien que nous soyons déjà actifs sur ces sujets, nous reconnaissons l'importance de **renforcer et formaliser davantage notre engagement**. En adoptant des pratiques plus systématiques et en poursuivant des interactions de qualité avec les entreprises, nous cherchons à améliorer continuellement nos méthodes. Nous visons à suivre un processus encore plus transparent et à intensifier notre impact positif sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance, tout en soutenant la création de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

OBJECTIFS DE L'ENGAGEMENT

Nos priorités d'engagement pour 2026 se concentrent sur quatre axes :

1. **Encourager la transparence des données ESG** : Promouvoir la publication et la communication de données ESG par les entreprises dans lesquelles nous investissons.
2. **Améliorer les pratiques sociales** : Inciter les entreprises à mieux prendre en compte les enjeux sociaux spécifiques à leurs secteurs d'activité.
3. **Renforcer l'actionnariat salarié** : Encourager les entreprises à adopter des pratiques d'actionnariat salarié pour impliquer davantage leurs employés.
4. **Réduire l'impact environnemental** : Encourager les entreprises à prendre des mesures pour réduire leur empreinte écologique, notamment dans les industries où l'impact environnemental est important.

Fonds labellisés ISR V3

Dans le cadre du suivi des fonds labellisés ISR, Gay-Lussac Gestion suit pour chaque fonds le nombre de contacts réalisés avec les entreprises sur des sujets d'engagement ESG, la répartition des thématiques abordées entre les piliers Environnement, Social et Gouvernance, ainsi qu'un exemple représentatif d'engagement et son résultat.

1. Gay-Lussac Green Impact

- Le fonds Gay-Lussac Green Impact a réalisé 44 contacts avec le management d'entreprises sur des sujets d'engagement ESG.
- La répartition des thématiques abordées est équilibrée entre les trois piliers : 33% Environnement, 33% Social et 33% Gouvernance. Ces engagements ont concerné 67% des valeurs investies dans le fonds.
- À titre d'exemple, le fonds a engagé LDC sur des sujets liés à la biodiversité.
- Ces engagements ont abouti à des résultats positifs. LDC a apporté des informations plus granulaires sur la gestion de son impact biodiversité, un sujet qui ressortait de manière défavorable dans certaines bases de données ESG en raison de comparaisons sectorielles peu adaptées.
- Pour le label ISR, le fonds n'a pas eu à engager des émetteurs sur une absence de PAI, une insuffisance sur le plan de transition où pour une controverse majeure.
- Pas de processus d'escalade activée.

2. Gay-Lussac Smallcaps

- Le fonds Gay-Lussac Smallcaps a réalisé 43 contacts avec le management d'entreprises sur des sujets d'engagement ESG.
- La répartition des thématiques abordées est la suivante : 37% Environnement, 32% Social et 31% Gouvernance. Ces engagements ont concerné 53% des valeurs investies dans le fonds.
- À titre d'exemple, le fonds a engagé GEK Terna sur des enjeux de transparence ESG et de double matérialité. L'engagement a été jugé satisfaisant, la société ayant publié un rapport permettant d'améliorer la transparence sur ces sujets. Aucune mesure d'escalade n'a donc été nécessaire.
- Pour le label ISR, le fonds n'a pas eu à engager des émetteurs sur une absence de PAI, une insuffisance sur le plan de transition où pour une controverse majeure.
- Pas de processus d'escalade activée

3. Gay-Lussac Microcaps Épargne

- Le fonds Gay-Lussac Microcaps Épargne a réalisé 27 contacts avec le management d'entreprises sur des sujets d'engagement ESG.
- La répartition des thématiques abordées est la suivante : 33% Environnement, 35% Social et 32% Gouvernance. Ces engagements ont concerné 36% des valeurs investies dans le fonds.
- À titre d'exemple, le fonds a engagé Reway Group sur des enjeux de transparence et de reporting ESG. L'engagement n'a pas abouti à un résultat satisfaisant dans la temporalité définie. Conformément au processus d'escalade de Gay-Lussac Gestion, la société de gestion a contacté par écrit le responsable des relations investisseurs ainsi que la direction générale de l'entreprise. À ce stade, Gay-Lussac Gestion reste en attente d'un retour de la société.
- À titre d'exemple, le fonds a engagé Reway Group sur des enjeux de transparence et de reporting ESG et notamment de l'absence de PAI et d'un plan de transition. L'engagement n'a pas abouti à un résultat satisfaisant dans la temporalité définie. Conformément au processus d'escalade de Gay-Lussac Gestion, la société de gestion a contacté par écrit le responsable des relations investisseurs ainsi que la direction générale de l'entreprise. À ce stade, Gay-Lussac Gestion reste en attente d'un retour de la société.